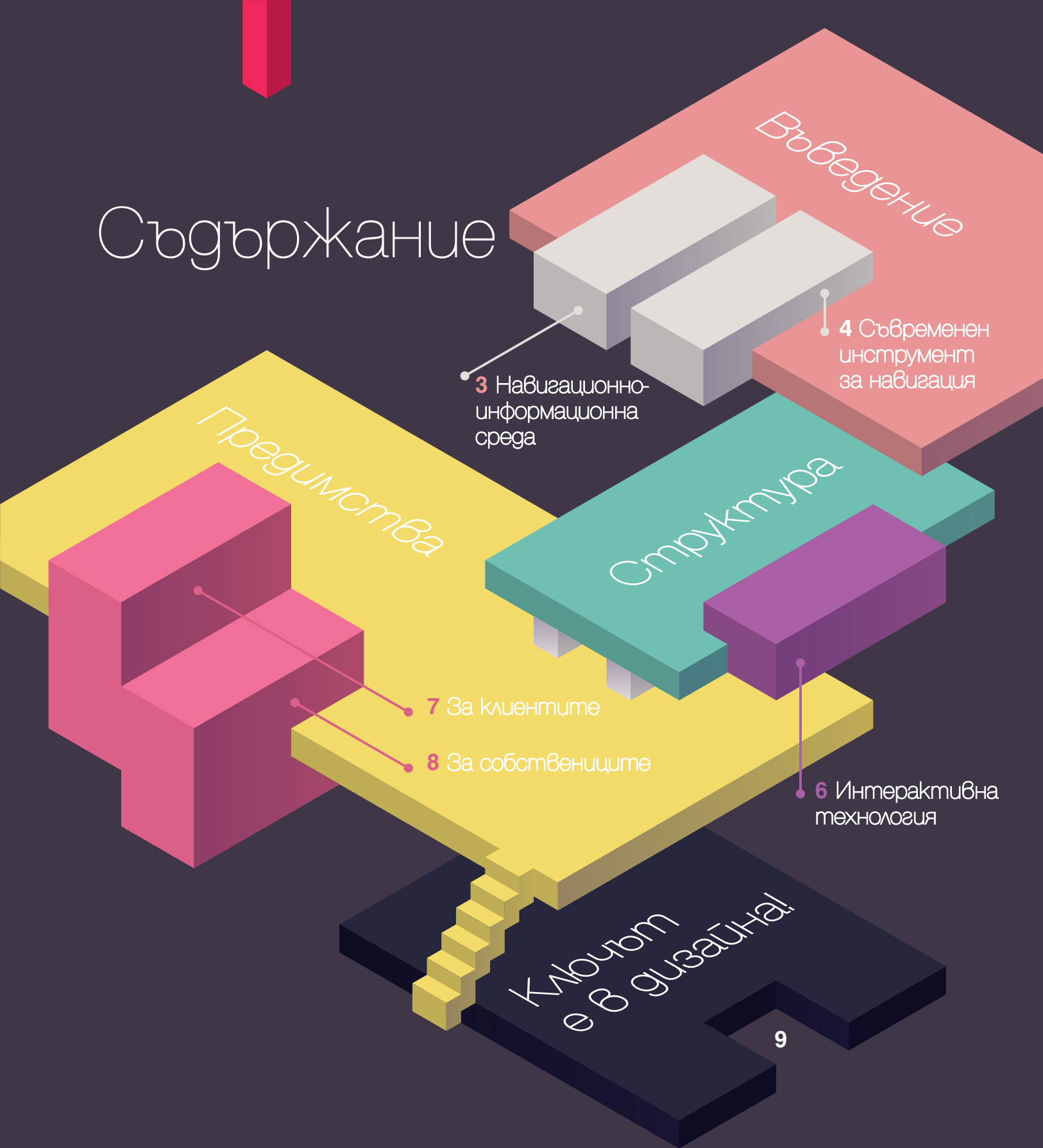




# emocion

Навигация в непозната  
пространствена среда

# Съдържание



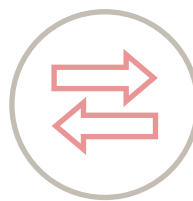
# Въведение

## Навигационно-информационна среда

Съвременната архитектурна среда става все по-сложна и всички ние се нуждаем от различни визуални означения, карти, упътвания и символи, които да ни помогнат да се ориентираме, да открием конкретно място или обект, които търсим. Ефективните системи за навигация създават усещане за безопасност и сигурност и намаляват нивото на стрес, което хората нярядко изпитват, когато се намират в непозната среда.

Проблемът за ориентация на хора на обществени места е поставен през 60-те години на 20 век от архитекта Кевин Андрю Линч в неговата книга „The Image of the City“ и в следващите десетилетия ангажира вниманието на все повече изследователи. В следствие на резултатите и изводите от тези изследвания са сформирани и много от съвременните изисквания към навигационно-информационната среда в сградите с различно обществено предназначение.

Функциите на системата за навигация са да информира, упътва и ориентира хората в непозната за тях пространствена среда. Това могат да бъдат търговски центрове, болници, музеи, административни и всякакъв друг вид сгради, летища и железопътни гари, стадиони, кинозалони, включително жилищни райони и много други. От съществено значение е упътващата информация да бъде поставена в стратегически точки, така че ефективно да насочва хората към търсена от тях посока, място или обект.



Функциите на системата за навигация са да информира, упътва и ориентира хората в непозната за тях пространствена среда.

## Съвременен инструмент за навигация

Все още хората основно използват постоянни или временни, свързани с конкретно събитие, всякакъв вид карти и схеми на хартиени носители, указателни табели или просто питат някой, който предполага че би могъл да ги упъти. Но информацията на хартиения носител може да не е актуална, непълна, не достатъчно подробна или описана по начин, който не ни помага да се ориентираме, а тези към които се обръщаме за помощ не винаги могат да ни отговорят.

Може да ни отнеме излишно много време да се ориентираме на територията на различните сгради и комплекси, вътрешни открити и закрити пространства, където дори съвременните приложения за навигация, които използваме на мобилните си устройства, не са приложими. Wayfinding digital signage (дигитално решение за навигация, като част от системата на дигиталната медия), е съвременен инструмент, който може да спести времето и нервите, изразходвани в търсене на местонахождението на желаня обект и да отговори адекватно на изискванията на постоянно променящите се условия.

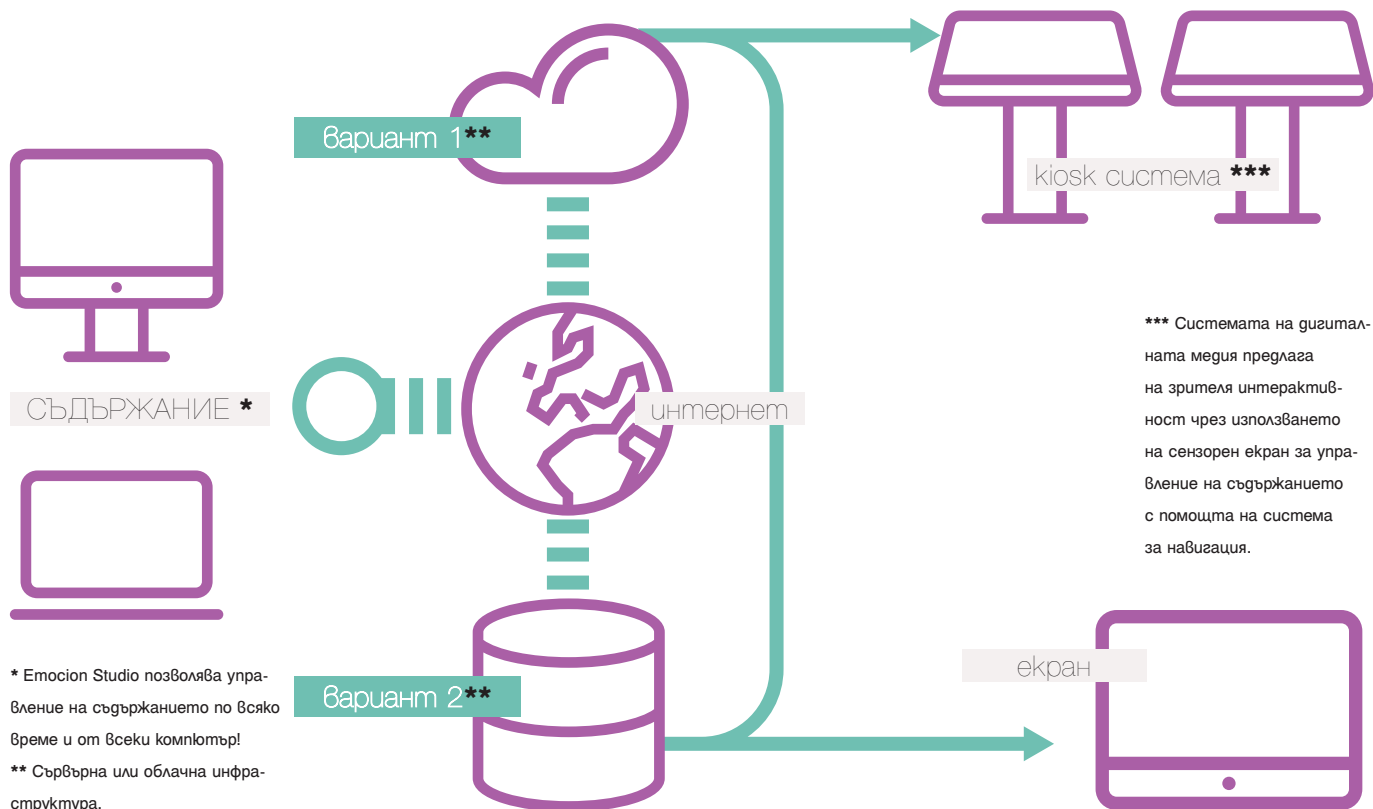
Хората, в непозната среда, трябва да имат възможността да се ориентират на кое точно място в сградата или района се намират и направлението, в което

да се насочат, за да стигнат до желаня обект или в случай на авария и възникнали непредвидени обстоятелства. Архитектурата на сградата и интериора заедно с графичните средства за навигация са предназначени да помагат, и не бива да объркват или дезориентират. Системата за навигация, както и информационната среда като цяло са особено важни компоненти за по-големите многоетажни комплекси, както и обекти, състоящи се от няколко сгради, крила и открити пространства, независимо от тяхното обществено предназначение. Осигурените удобства за ориентация са доказателство, че собствениците са се погрижили адекватно за посетителите и/или клиентите си.

Способностите за ориентирание и запомняне при различните хора са различни. Това зависи от нивото на образованието, личните характеристики, възрастта и пола. Като правило, посетителите определят своето местонахождение спрямо входа/входовете на сградата или комплекса и някои запомнящи се елементи и обекти от интериора. Най-добре е, когато необходимостта от удобна система за ориентирание бъде отчетена още при първоначалното проектиране, и към тази задача, на по-късен етап бъдат включени интериорните дизайнери.

# Структура

Системата за навигация на открито и във вътрешните пространства на различни обществени места, най-общо включва изработване, позициониране и монтаж на указателни табели, знаци и маркировка, а в днешно време – и на съвременни цифрови устройства – дисплеи, киоски с интерактивни дисплеи, монитори и други.



\* Emocion Studio позволява управление на съдържанието по всяко време и от всеки компютър!

\*\* Сървърна или облачна инфраструктура.

\*\*\* Системата на дигиталната медия предлага на зрителя интерактивност чрез използването на сензорен екран за управление на съдържанието с помощта на системата за навигация.

## Интерактивна технология

Високотехнологичната цифрова навигационна система, която може да бъде и част от дигиталната медия притежава съществени преимущества, които я правят незаменим и ефективен инструмент за упътване и разпространение на информация. Основно предимство на цифровата технология е нейната функционалност – потребителят има възможност да получи по-подробна и изчерпателна информация за обектите, както и да търси и намира информация по различни критерии – категория, азбучен ред, с ключова дума и други. При използването на интерактивни приложения, търсената информация е достъпна дори само с едно докосване. Въвеждането и актуализирането на данни за различни текущи и провеждащи се към момента на територията на обекта, мероприятия, новини и съобщения може да става своевременно и лесно.



# Предимства

За клиентите



Предоставя се детайлна информация за избрания обект



Спестява се от времето, което обикновено се отделя за намирането на определено място или обект



Възможност за бърза и лесна демонстрация на информацията – само с едно докосване



Атрактивна и запомняща се визия

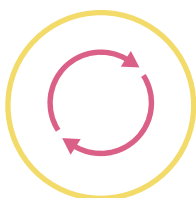


Осигурява се възможност за ефективно търсене по различни критерии (по категория, по азбучен ред, ключова дума)

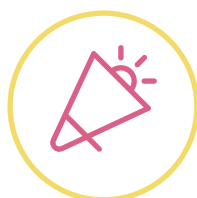
Могат да бъдат добавени и допълнителни функции за разпределяне на потока от посетители и осигуряване на безопасност. И не на последно място, като част от интериора, компонентите на системата могат да имат и естетическо въздействие.

В основата на ефективната система за навигация стои и съобразяването с два основни фактора – спецификата на човешкото поведение и начините на възприятие на информацията от тези, за която тя е предназначена. В тази връзка навигационната системата следва да създава цялостна, ясна и последователна визуална структура за комуникация.

## За собствениците



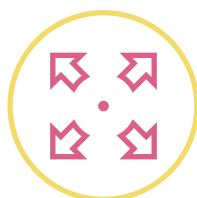
Лесно и своевременно обявяване на нова информация и промени, при което се редуцират и разходите за печатни и/или други материали всеки път, когато се налага актуализация.



Предоставя се много добра възможност за брендиране (маркетинг на конкретна марка, например в търговските центрове), чрез използване на логота и цветове на рекламирания бранд.



Избягва се износването и влошаването на качеството на елементите на навигационната система, както това се случва при използването на традиционни средства и материали.



Разширяват се възможностите за предоставяне на всякакъв вид полезна допълнителна информация.

Тези предимства са от значение за много организации, които търсят начини да подобрят обслужването на своите клиенти или посетители.

В повечето случаи дигиталната медия (Digital Signage) и нейните компоненти се възприемат единствено като средство за промоции и реклама, а не като ефективен инструмент за разпространение на информация. Самата системата на дигиталната навигация, като част от дигиталната медия или като самостоятелна система, не генерира директно приходи

и е трудно да се прецени възвращаемостта на инвестицията, направена за нейното внедряване и модернизирание.

Но предимствата и ползите обикновено са очевидни. Всеки компонент от дигиталната Wayfinding система може да дистрибутира и визуализира няколко слоя информация. Системата притежава почти неограничена гъвкавост за използване на различни форми за представяне на интерактивно съдържание. Цялата информация може да бъде обновявана дистанционно и своевременно.



# Ключът е в дизайна!

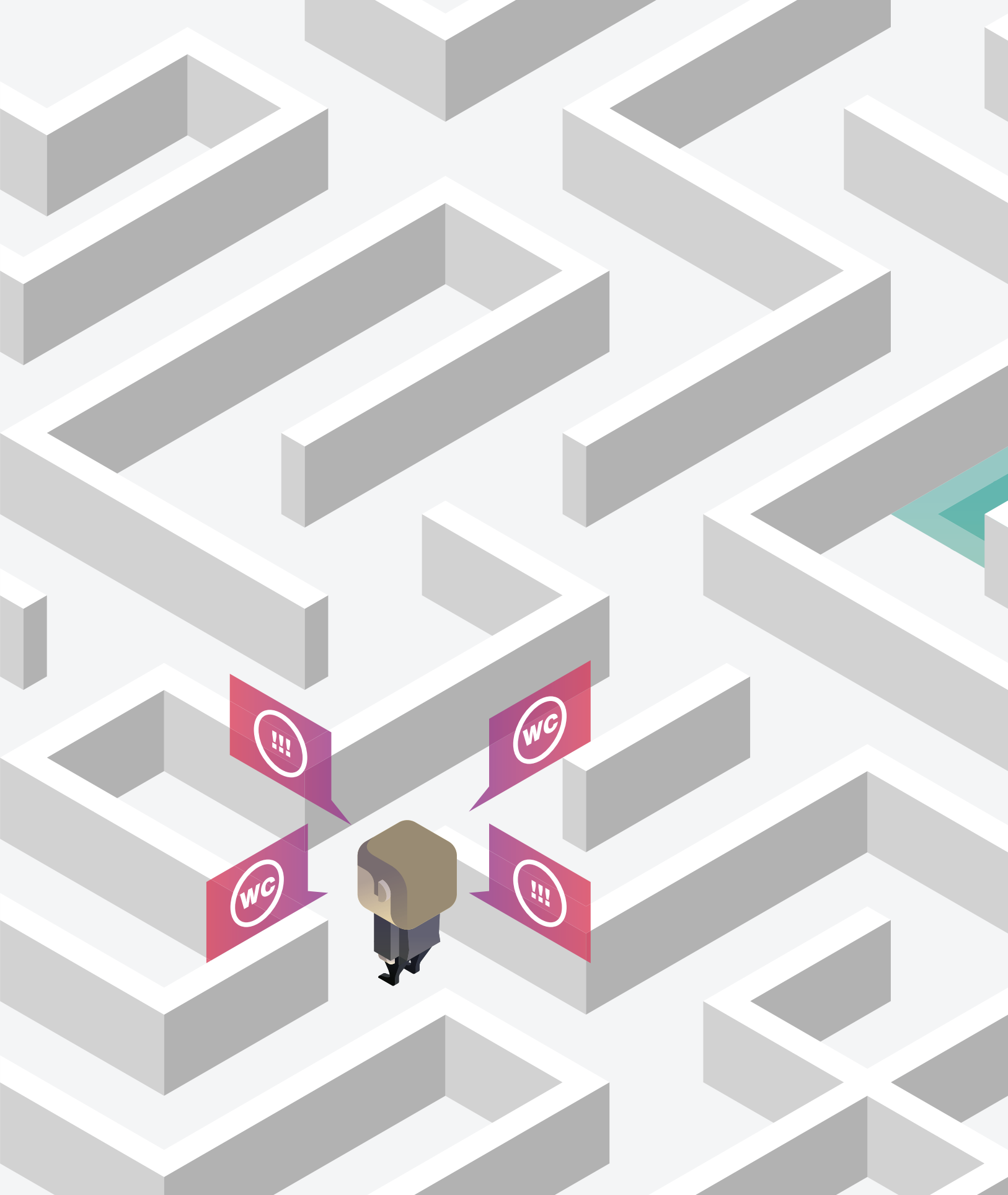
Без значение в каква посока ще поеме развитието на дигиталната навигация, добрият и качествен дизайн винаги ще е същественият фактор за ефективността на всяка система.

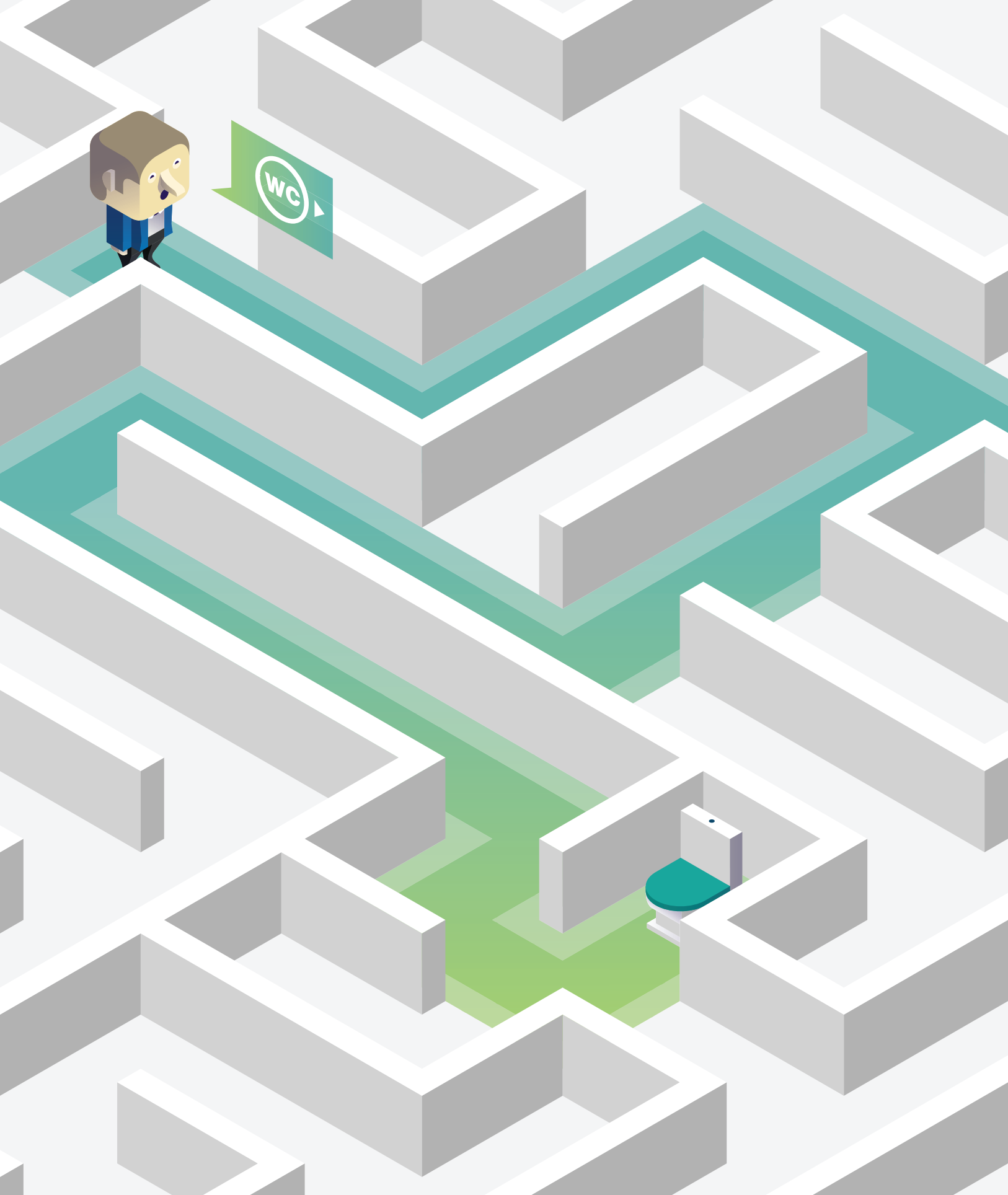
Препоръчително е графичната и естетическата визия на Wayfinding системата да е съобразена и със спецификата на архитектурното пространство и интериорен дизайн.

Независимо дали се отнася за търговски комплекс, административна сграда, болница, училище, спортен комплекс или музей, за посетителите е необходима добре проектирана и организирана система за навигация.

Успешния подход за създаването на такава ефективна система е, тя да е съобразена и да отговаря на очакванията на потребителите, като използва и достъпната и запомняща се информация от околната среда.

Традиционните статични средства за навигация, указателни табели, маркировки и означения помагат на посетителите да създадат мислено въображаема пътека към предполагаемата посока на движение. Въвеждането на дигитално решение за навигация е един нов, съвременен подход – по-практичен, ефективен и с гъвкави възможности за по-детайлна визуализация на пътя на всеки посетител до мястото, до което иска да стигне. Дигиталното решение позволява и включване на допълнителна, полезна за потребителя информация. Освен това, съчетаването на дигиталната система за навигация с традиционните начини за означаване и упътване, както и с възможностите на цифровите мобилни приложения, може да предложи наистина успешна и изчерпателна стратегия за ориентация.





Ние сме тук, защото  
Вашият бизнес  
е от значение за нас.

## Контакти

Всичко което искате да споделите  
по темата можете да изпратите на:  
е-mail: [sales@risk.bg](mailto:sales@risk.bg)

### **Офис и шоурум**

България, София 1138  
бул. „Самоковско шосе“ №2А  
Търговски център „Боила“

тел.: (+359 2) 9175 426  
(+359 2) 9175 437

уеб страница: [www.risk.bg](http://www.risk.bg)

© 2015 РИСК Електроник. Всички права запазени.

Etosion е запазена марка на РИСК Електроник. Описаните условия са актуални към момента на издаване на брошурата.

Настоящият документ служи единствено за информация. С този документ РИСК Електроник не дава никакви гаранции, явни или неявни.